

「はるかす、グランフロント大阪、ウミエ見て歩き」資料

1. 3施設の名称とコンセプト等

	あべのハルカス	グランフロント大阪	ウミエ (Umie)
正式名称	あべのハルカス (元阿部野橋ターミナルビル)	グランフロント大阪 (GRAND FRONT OSAKA)	神戸ハーバーランドダイヤニッセイビル商業棟・北館(東館を含む)、南館、高浜モザイク
概要・特徴	・阿部野橋ターミナルビル旧本館の建て替えて誕生した地上60階、高さ300mと日本で最も高い超高層ビル。国内建造物では東京スカイツリー、東京タワーに次いで3番目に高い。	・大阪駅北側の梅田貨物駅跡地の再開発エリア「うめきた」約24haのうち約7haに立地する複合商業施設。中核は大阪駅側から南館(タワーA)、北館(タワーB,C)高層マンション(オーナーズタワー、48F)からなる。高さ約150~180mビル(33~38階)が4棟。	・神戸ハーバーランド(神戸市中央区)にリニューアルオープンした大型商業施設(3~6階建てビル3棟)。もともと3つの別組織(北館・南館・モザイク)であったものが、昨年、一部テナントを入れ替えたうえ名称を「umie」で統一したうえリニューアルしてオープン。
所在地	大阪市阿倍野区	大阪市北区	神戸ハーバーランド
開所年月	平成26年3月	平成25年4月	平成25年4月 RNOpen
コンセプト	・このビルを訪れる人に晴れ晴れとした爽快感や心地よさを提供し、ここから未来への希望を発信したい。(注:ハルカスは伊勢物語の言葉からとる) ・展望台「ハルカス300」のコンセプト:[驚きと癒しの空間]	・未来が生まれ、大阪が変わり、時代が動き出す。それがこの“まち”の夢。その夢を多くの人たちと共有したい。 ・名称には大阪の新しい玄関口にふさわしい「世界に開かれた最前線のまちであり続けたい」という思いがこめられている。	・“「海・街・人」ここにしかないきらめき“をコンセプトに、神戸を愛する人が誇りに思える商業施設を目指す。 ・ウオーターフロントのロケーションを生かした都市型のライフスタイルを提案していく。E=entertainment, entrance, 笑顔
事業主体ないしデベロッパー	近畿日本鉄道	三菱地所・オリックス不動産(代表)、NTT都市開発、阪急電鉄、積水ハウス、三井信託など計12社	・三菱倉庫、日本生命 ・(施設管理;イオンモール)

2. 3 施設諸元、特徴など

	あべのハルカス	グランフロント大阪	Umie
敷地面積	建築面積 24,975 m ² うちタワー館 6,123 m ²	南館 A10,571 m ² 北館 B・C22,680 m ² , オーナーズ TW4,666 m ² (マンション)	未詳
延床面積	352,981 m ² うちタワー館 212,207 m ²	南館 A187,846 m ² 北館 B・C295,100 m ² , オーナーズ TW73,800 m ² =48 階建マンション)	北+南館=約 165,000 m ² モザイク=約 33,000 m ² (階数は 3~6 階建て)
投資額	事業費 1,300 億円(タワー棟建設費 760 億円)	事業費約 6,000 億円	リニューアル費用=約 100 億円以上といわれる。
主な入居施設	鉄道駅(近鉄)、百貨店(B2-14F)、事務所、ホテル、美術館(16F)、展望台(ハルカス 300=58~60 階)	南館 A; 事務所、商業施設 北館 B・C; 事務所、ナリッジキャピタル、商業施設、ホテル、コンベンションセンター、多目的劇場等	北・南モール:スーパー、飲食店、映画館その他商業施設 モザイク:飲食・物販店
最寄り駅	JR 環状線・御堂筋線天王寺駅、近鉄・阿部野橋駅	JR 大阪駅、阪急・阪神・地下鉄梅田駅	JR 神戸駅、地下鉄 HB ランド駅
乗車人数	天王寺@749 千人	大阪駅@2,471 千人	神戸駅@143 千人
店舗数	百貨店及び百貨店内専門店街(ウイング館ソラハ=約 100 店強)	南館低層部ショップ&レストラン集中=266 店。北館 6 階飲食街 16 店ほか。	北 m+南 m=142 店 モザイク=83 店
入場者数	目標 4,740 万人(@13 万人)	平成 25 年度 5,300 万人(目標 3,650 万人)	平成 25 年度 1,800 万人(目標 1,500 万人)
入場料	展望台(ハルカス 300)=500 円~1500 円	-----	-----
売上高	26/2 期(百貨店)923 億円 27/2(見通し) 1,170 億円	平成 25 年度 436 億円(目標 400 億円)	平成 25 年度 360 億円(見込み)
その他	・エレベーター56 基	・うめきた広場(10,000 m ²)に「うめきた SHIP」[イベントホール(2F、270 m ²)、レストラン (B1=17 店、1F=カフェレストラン)] ・ファサード (Wish Rorn)=1~7 階(待合せ場所)	・ハーバーランド整備費=官民で約 3000 億円。 ・アンパンマンミュージアム&モール(昨年 90 万人が入場)や大観覧車が隣接。

(出所)関連 Web サイト、施設パンフレットほか)

(注)乗降者数は 2008 年 (Web はてなワード)

3. ナリッジキャピタルについて

北館低層階（1～8階）の約8万8千平米に展開する産学官の研究拠点。

(1) 主な進出テナント

分類	企業・団体名	分類	企業・団体名
▽ナリッジオフィス	<ul style="list-style-type: none"> ・財団法人アジア太平洋研究所 ・インサイトテクノロジー ・NTT スマートコネクト ・大阪市立大学 ・大阪ガス ・大阪工業大学 ・大阪大学 ・大阪市 ・関西大学 ・慶応義塾大「慶応大阪シティキャンパス ・公益財団法人都市活力研究所 ・コクヨファーニチャー ・独立行政法人・情報通信研究機構 ・日本ベーリンガーインゲルハイム ・パナソニック ・フジキン 	▽アクティブラボ	<ul style="list-style-type: none"> ・ヴィストン ・ウエストユニティス ・グリーンロードモーターズ ・鴻池運輸 ・独立行政法人・情報通信研究機構 ・デジタルファッション ・電通国際情報サービス ・東京大学大学院情報理工学系研究科 ・梅花女子大学 ・凸版印刷 ・VisLab OOSAKA ・マッスル ・三木楽器 ・三菱電機
▽フューチャーライフショールーム	<ul style="list-style-type: none"> ・NTT ドコモ ・アシックス「アシックスストア大阪」 ・Urge「Urge～event・café&present labo」 ・Appbank「AppBank Store」 ・大手前学園・「スイーツ・ラボ」 ・関西電力グループ・「エナレッジ」 ・近畿大学「近大卒の魚と紀州の恵み 近畿大学水産研究所」（養殖魚専門料理店） ・KDDI「au osaka」 ・好日山荘「グランフロント大阪店」 ・コカ・コーラウエスト・ラボ ・サントリー「SUNTORY WHISKY HOUSE」 ・積水ハウス「SUMUFUMULAB」 ・ソフトバンクモバイル ・ダイキン・「フーハ大阪」 	(続き)	<ul style="list-style-type: none"> ・日本サブウエー「サブウエー野菜ラボ」 ・HDC 大阪 ・ビーロート・ジャパン「World Wine Bar By Pieroth」 ・ポーネランド・あそびの世界 ・メルセデス・ベンツ・コネクション ・淀川キリスト教病院「YCH メディカルサロン」 ・ロート製薬「Smart Camp」
		▽FM COCOLO「サテライトスタジオ」	

21世紀ひょうご市民学会知的サロン

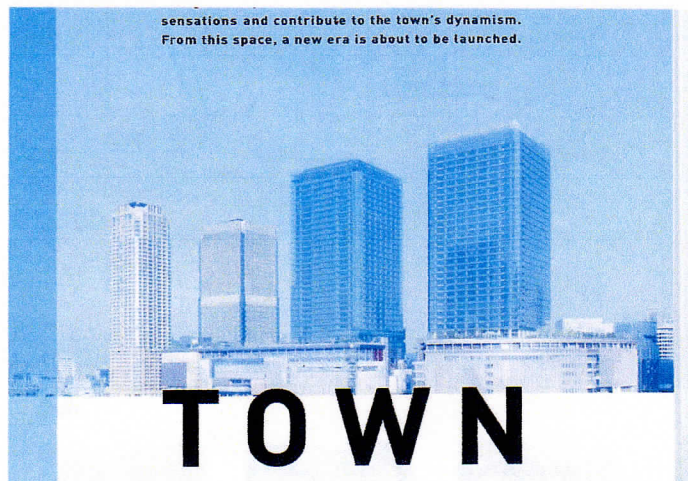
141009 資料

「はるかす、グランフロント大阪、ウミエ見て歩き」資料写真

▽あべのハルカス



▽グランフロント大阪



▽UMIE

